



الجمهورية العربية السورية
جامعة دمشق
كلية الإعلام
قسم الإعلام الإلكتروني

اختلاف المعرفة المكتسبة من المواقع الإلكترونية والقنوات التلفزيونية لدى الجمهور السوري

رسالة مقدّمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام والاتصال

إعداد:

لين محمد زياد ناجي

إشراف:

الدكتورة ندى الساعي

الأستاذ المساعد في قسم الإعلام الإلكتروني

2022-2023 م

ملخص

هدفت الباحثة من هذه الدراسة التعرف على مستويات المعرفة المكتسبة من المواقع الإلكترونية والقنوات التلفزيونية حول قضية الأزمة الأوكرانية الروسية (كنموذج للقياس)، لتحديد الوسيلة التي تُساهم في ردم الفجوة المعرفية بين فئات متابعيها من الجمهور السوري، وذلك في ضوء نظريتي فجوة المعرفة وثراء وسائل الإعلام. كما اعتمدت الباحثة منهج المسح للحصول على المعلومات حول الظاهرة محل الدراسة، وذلك باستخدام استمارة الاستبيان بوصفها أداة لجمع البيانات المطلوبة على عينة متاحة قوامها (378 مفردة) من الجمهور السوري إلى جانب دراسة تأثير عدة متغيرات مثل (درجة إدراك عوامل ثراء الوسيلة، درجة مصداقية الوسيلة، درجة الاستغراق، درجة الاهتمام، دوافع المتابعة، حجم التعرض، حجم متابعة القضية، مستوى التعليم، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي والمتغيرات الديموغرافية)، وكان من أبرز نتائج الدراسة:

- عدم وجود فروق في حجم المعرفة المكتسبة من المواقع الإلكترونية والقنوات التلفزيونية.

- وجود علاقة ارتباطية غير دالة إحصائياً بين حجم المعرفة المتكونة لدى المبحوثين حول الأزمة الأوكرانية الروسية وحجم متابعة هذه القضية عبر القنوات التلفزيونية، بينما ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حجم المعرفة المتكونة لدى المبحوثين حول الأزمة الأوكرانية الروسية وحجم متابعة هذه القضية عبر المواقع الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: فجوة المعرفة، المواقع الإلكترونية، القنوات التلفزيونية، الدور المعرفي لوسائل الإعلام، عوامل ثراء الوسيلة.

Damascus University
Faculty of Media
Electronic Media



The Difference in the Knowledge Gained from Websites and TV Channels Among the Syrian Public

A dissertation submitted in partial fulfillment of the
requirements for the degree of Master in media and communication

By:

Leen Naji

Supervisor:

Dr. Nada Alsaii

Assistant Professor in the Department
of Electronic Media

2023 –2022

'Abstract'

The researcher aimed in this study to identify the levels of knowledge gained from websites and TV channels about the issue of the Ukrainian–Russian crisis (as a model for measurement), to determine the method that contributes to bridging the knowledge gap between the categories of its followers from the Syrian public, in light of the theories of the knowledge gap and the richness of the means. The researcher also relied on the survey method to obtain information about the phenomenon under study, by using the questionnaire form as a tool to collect the required data on an available sample of (378 individuals) from the Syrian public, in addition to studying the effect of several variables such as (the degree of awareness of the factors of the means's richness, the degree of the method's credibility , degree of absorption, degree of interest, follow-up motives, knowledge level, exposure volume, education level, socio-economic level and demographic variables), and the most prominent results of the study were: There are no differences in the amount of knowledge gained from websites and TV channels.

There is a non-statistically significant correlation between the amount of knowledge accumulated by the respondents about the Ukrainian –Russian crisis and the volume of follow-up to this issue through television channels, while it has been proven that there is a statistically significant correlation between the volume of knowledge formed by the respondents about the Ukrainian–Russian crisis and the volume of follow-up to this issue via websites.

Keywords: knowledge gap, websites, television channels, cognitive role of the media, media richness factors.